

Договор публичной оферты

Российская федерация, г. Москва

Утверждено Сервис «ЦентрРеклама» 01.02. 2013 г.

Сервис мультимедийной рекламы «ЦентрРеклама», именуемое в дальнейшем Компания, настоящей публичной офертой предлагает заключить договор об оказании услуг. Акцептовав настоящую оферту посредством совершения ниже перечисленных действий, Вы, далее Клиент, заключаете Договор на условиях, в порядке и объеме, определенных настоящей офертой, опубликованной по адресу: http://www.centerreklama.ru/doc/ CR_rec.pdf

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящей оферты ниже приведенные термины и определения толкуются следующим образом:

- 1.1. «Сеть Интернет» – всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.
- 1.2. «Интернет-ресурс» – совокупность интегрированных программно-аппаратных средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс доступен для пользователей сети Интернет посредством доменного имени и URL (Uniform Resource Locator) - уникального электронного адреса, позволяющих осуществлять доступ к информации и программно-аппаратному комплексу.
- 1.3. «Интернет-страница» – страница (HTML-документ) Интернет-ресурса.
- 1.4. «Информационный контейнер» – место размещения Информационных материалов на Интернет-странице.
- 1.5. «Информационные материалы» – любые текстовые, графические, аудио-, видео- и смешанные материалы информационного характера. Под «информационными материалами» в смысле настоящего Договора понимаются:
 - 1.5.1. «Графический блок» – статический, анимированный, интерактивный, видео и т.д. блок определенного, принятого в качестве стандарта сети Интернет, размера и формата;
 - 1.5.2. «Текстовый блок» – форматированный текст, включаемый в Интернет-страницу;
 - 1.5.3. «Текстово-графический блок» – информационный блок, состоящий из форматированного текста и графического изображения.
- 1.6. «Размещение Информационных материалов» – техническое размещение Компанией Информационных материалов Клиента на Интернет-ресурсах с учетом Медиа-параметров размещения.
- 1.7. «Медиа-параметры» – условия размещения Информационных материалов, включающие:
 - 1.7.1. URL адреса Интернет-ресурсов и Интернет-страниц соответствующих Интернет-ресурсов, на которых находятся Информационные позиции;
 - 1.7.2. Описание наполнения Информационного контейнера при соответствующих условиях демонстрации;
 - 1.7.3. Количество/частоту показов и (или) длительность размещения Информационных материалов на соответствующих Информационных позициях;
 - 1.7.4. Контекстные ключевые слова – слова или словосочетания, описывающие, отражающие свойства и характеристики товара или услуги, а также относящиеся к тематике Информационных материалов Клиента;
 - 1.7.5. Иные параметры размещения Информационных материалов на соответствующих Информационных позициях.
- 1.8. «Сервис «ЦентрРеклама» – программно-аппаратный комплекс, принадлежащий Компании, предназначенный для выполнения взаимных обязательств Сторонами в рамках настоящего Договора, имеющий адрес в сети Интернет: <http://www.centerreklama.ru/>.
- 1.9. «Пользовательский интерфейс сервиса «ЦентрРеклама»» – интерфейс доступа к статистике и управлению размещениями Информационных материалов для проведения . Вход осуществляется с применением логина (e-mail Клиента) и пароля по адресу: <http://www.centerreklama.ru/>.
- 1.10. «Переход» – перенаправление HTTP-запроса из браузера пользователя сети Интернет с Информационного материала, предоставленного Клиентом и размещенного сервисом «ЦентрРеклама», по гиперссылке, указанной Клиентом, произошедшее после клика (нажатия) на Информационный материал Клиента.
- 1.11. «Ставка» – стоимость перехода с конкретного Информационного материала.
- 1.12. «Настоящий Договор» – соглашение сторон по всем существенным условиям, составленное в виде публичной оферты для неопределенного круга лиц, в дальнейшем принятое потребителем услуг в полном объеме посредством ее акцепта. Является двухсторонней сделкой, состоящей из акцептованной публичной оферты и

ее неотъемлемых частей в виде соглашений, приложений, регламентов и положений. Порядок оформления Договора и его неотъемлемых частей определен далее по тексту в соответствии с 1089 с законодательством РФ.

1.13. В Договоре могут быть использованы термины, не определенные главой 1 настоящего Договора. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора следует руководствоваться толкованием термина: в первую очередь – определенным на сайте сервиса «ЦентрРеклама» по адресу <http://www.centerreklama.ru/>, во вторую очередь – сложившимся в сети Интернет.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА.

2.1. В соответствии с настоящим Договором Компания оказывает Клиенту информационные услуги, по размещению Информационных материалов, предоставленных Компанией Клиентом согласно определенным Сторонами Медиа-параметрам.

2.2. Оказание услуг Компанией и учет взаимных обязательств Сторон происходит посредством Сервиса «ЦентрРеклама». Доступ к Сервису «ЦентрРеклама» в сети Интернет производится по адресу: <http://www.centerreklama.ru>.

2.3. Акцепт условий настоящего Договора является также акцептом Клиентом всех дополнительных соглашений и иных положений, опубликованных на сайте <http://www.centerreklama.ru/> и определяющих порядок взаимодействия Сторон.

3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

3.1. Компания начинает оказание услуг после акцепта оферты и заключения Договора в соответствии с положениями раздела 12 настоящего Договора.

3.2. Медиа-параметры, момент начала, длительность размещения, тип и специфика Информационных материалов, размещаемых через Сервис «ЦентрРеклама» на Интернет-ресурсах третьих лиц, а также иные условия, касающиеся размещения Информационных материалов, определяются Клиентом посредством Пользовательского интерфейса сервиса «ЦентрРеклама» в пределах ставок и условий, диапазон которых формируется Компанией.

3.3. Стоимость оказываемых услуг не может быть меньше базовой стоимости, опубликованной на сайте Компании по адресу <http://www.centerreklama.ru/>.

3.4. Ведение статистики размещения Информационных материалов и предоставление Клиенту доступа к ней осуществляется Компанией. Собранная статистическая информация размещается на защищенном Интернет-ресурсе Компании.

3.5. Клиент получает доступ к Интернет-ресурсу и размещенной на нем статистической информации с помощью самостоятельно определенных уникальных логина и пароля.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Компания обязуется:

4.1.1. Размещать Информационные материалы Клиента, соответствующие требованиям настоящего Договора и соглашений к нему.

4.1.2. Не ограничивать доступ пользователей сети Интернет к Интернет-ресурсам, на которых находятся Информационные материалы, предоставленные Клиентом, в течение всего срока размещения и в соответствии с произведёнными платежами.

4.1.3. Представлять Клиенту доступ к статистической информации по размещению Информационных материалов на Интернет-ресурсах третьих лиц с помощью Присвоенных Клиенту уникальных логина и пароля посредством Пользовательского интерфейса сервиса «ЦентрРеклама», расположенного на защищенном Интернет-ресурсе Компании..

4.2. Клиент обязуется:

4.2.1. Своевременно и в полном объеме оплачивать оказанные Компанией в соответствии с настоящим Договором услуги. Предоставлять для размещения на Интернет-ресурсах третьих лиц Информационные материалы, соответствующие требованиям Договора и приложений к Договору.

4.2.2. Предоставлять для размещения на Интернет-ресурсах третьих лиц Информационные материалы, принадлежащие ему на праве собственности или ином праве,

определенном действующим законодательством РФ.

4.2.3. В течение трех дней по требованию Компании предоставить письменное подтверждение прав на размещаемые Информационные материалы.

4.2.4. В случае если Клиент размещает информацию о товарах или услугах, для которых существуют правила и ограничения, то он обязан иметь все необходимые разрешительные документы, лицензии или сертификаты и предоставить их копии в течение трех дней по требованию Компании.

4.2.5. Самостоятельно знакомиться с официальной информацией об обслуживании Сервисом «ЦентрРеклама», опубликованной по адресу <http://www.centerreklama.ru/>.

4.2.6. Полностью и самостоятельно использовать все денежные средства, перечисленные на счет Компании в счет предоплаты оказываемых услуг.

4.2.7. Поддерживать доступность в сети Интернет своих страниц, указываемых в ссылках объявлений.

4.3. Компания имеет право:

4.3.1. Требовать от Клиента своевременной и полной оплаты предоставленных в соответствии с настоящим Договором услуг.

4.3.2. В одностороннем порядке приостановить оказание услуг или расторгнуть настоящий Договор в случае нарушения Клиентом условий Договора, в том числе в случае нарушения пункта 4.2.

4.3.3. Ограничить доступ третьих лиц к Информационным материалам, размещенным Клиентом, в случае нарушения Клиентом условий Договора, в том числе в случае нарушения пункта 4.2.

4.3.4. Требовать от Клиента прекращения размещения Информационных материалов, которые противоречат положениям п. 4.2.2., 4.2.4, 4.2.7. настоящего Договора.

4.3.5. Отправлять Клиенту по электронной почте информационные письма от Сервиса «ЦентрРеклама».

4.3.6. Изменять и дополнять условия настоящего договора с обязательным предварительным оповещением Клиента.

5. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

5.1. За оказываемые по настоящему Договору Информационные услуги Клиент оплачивает Компании денежные средства в объеме, порядке и сроки, определенные настоящим Договором.

5.2. Учет стоимости каждой сделки, совершенной с использованием Сервиса «ЦентрРеклама», производится в рублях РФ. В стоимость всех услуг, оказываемых Компанией, не включен налог на добавленную стоимость (упрощенная система налогообложения), но учтены иные применимые налоги в размере, определенном законодательством РФ на момент их оказания.

5.3. Определение объема прав Клиента на получение предоплаченных услуг Компании в рамках настоящего Договора производится Сторонами посредством Пользовательского интерфейса сервиса «ЦентрРеклама», одной из функций которого является автоматизированный учет денежных обязательств Сторон по оказываемым услугам. Эти данные отражаются на индивидуальном лицевом счете Клиента.

5.4. Оплата услуг Компании производится посредством внесения стопроцентной предоплаты предоставляемых услуг в соответствии с правилами пополнения счета и доступными методами, перечисленными в Пользовательском интерфейсе сервиса «ЦентрРеклама», в разделе «Пополнить счет». Произведенный Клиентом авансовый платеж является беспроцентным.

5.5. Незамедлительно после оплаты услуг Компании посредством платежного поручения или квитанции Клиент обязан направить этот документ по указанным в настоящем Договоре факсу или адресу электронной почты (в виде графического файла формата JPG, с разрешением 300X300 dpi – grayscale).

5.6. Клиент обязан в течение четырех лет с момента оплаты сохранять подлинники документов, подтверждающих оплату оказываемых Компанией услуг.

5.7. Объем рекомендованного авансового платежа и объем остаточного баланса определяется Компанией в Пользовательском интерфейсе сервиса «ЦентрРеклама».

5.8. Компания в одностороннем порядке определяет базовую стоимость услуг, являющуюся основанием для расчета комплекса оказываемых Клиенту услуг. Информация об изменении базовой стоимости предоставляемых услуг публикуется Компанией по адресу <http://www.centerreklama.ru/> и может быть дополнительно направлена Клиенту по его электронному адресу либо размещена в Пользовательском интерфейсе сервиса «ЦентрРеклама».

5.9. В случае изменения базовой стоимости и состава услуг для Клиента, внесшего оплату в соответствии с прежними условиями, оказание Информационных услуг производится по новым тарифам с момента их опубликования на сайте Компании.

5.10. Предоставление услуг производится только при положительном балансе лицевого

счета Клиента. С момента образования нулевого баланса на лицевом счете Клиента размещение Информационных материалов прекращается и может быть возобновлено только после пополнения счета в соответствии с условиями Договора.

5.11. Клиент самостоятельно отслеживает изменение реквизитов Компании, указанных в настоящем Договоре и несет ответственность за правильность производимых им платежей.

5.12. Компания своими техническими средствами осуществляет контроль за потреблением Клиентом оказываемых услуг, состоянием лицевого счета Клиента, учитывает объем взаимных прав и обязательств по оказываемым услугам и их общую сумму.

5.13. Обязательство Клиента по оплате считается исполненным с момента поступления денежных средств на расчетный счет Компании.

6. ПОРЯДОК СДАЧИ И ПРИЕМКИ РАБОТ

6.1. Для целей настоящего Договора, выраженного публичной офертой, Стороны признают необходимым и достаточным обмен Актами оказания услуг по статистике Сервиса «ЦентрРеклама» посредством электронной почты и Пользовательского интерфейса сервиса «ЦентрРеклама». Акты оказания услуг номинируются в российских рублях.

6.2. Электронные копии Актов оказания услуг и Счетов-фактур доступны лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность, в Пользовательском интерфейсе сервиса «ЦентрРеклама», расположенном на защищенном Интернет-ресурсе Компании. Оформление Акта оказания услуг и иных документов на бумажном носителе возможно по заявке Клиента после надлежащего оформления настоящего Договора и его неотъемлемых частей на бумажном носителе.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ МАТЕРИАЛАМ

7.1. Информационные материалы, предоставляемые Клиентом Компании для размещения на Интернет-ресурсах, не должны содержать упоминания или ссылки на товары и услуги, противоречащие законодательству РФ и Закону о рекламе, в том числе на:

- финансовые пирамиды;
- информацию о взломе программного обеспечения и аппаратных комплексов;
- услуги несанкционированных рассылок;
- услуги изготовления и продажи нелегальной продукции, поддельных документов;
- деятельность, не соответствующую сетевому этикету, и использование товарных знаков третьих лиц;
- информационные материалы, побуждающие к насилию, имеющие оскорбительное, порнографическое содержание;
- яды, наркотические средства, психотропные вещества;
- органы и (или) ткани человека в качестве объекта купли-продажи;
- взрывчатые и радиоактивные вещества и их отходы;
- вооружение, боеприпасы, специальное снаряжение личного состава военизированных организаций;
- ракетно-космические комплексы, системы связи и управления военного назначения.

7.2. В случае если деятельность Клиента требует обязательной сертификации или лицензирования, Информационные материалы могут быть размещены только при наличии у Клиента соответствующего официального юридического документа.

7.3. Компания вправе отказать клиенту в размещении Информационных материалов, в случае если деятельность Клиента конкурирует с деятельностью Компании.

7.4. Компания вправе отказать Клиенту в размещении любых Информационных материалов, предоставленных Клиентом, в случае если будет выявлено несоответствие предоставленных материалов любому из пунктов настоящего Договора.

7.5. Компания вправе отказать Клиенту в размещении Информационных материалов в случае несоответствия Информационных материалов Клиента требованиям настоящего Договора, регламенту, размещенному на Интернет-ресурсе Компании, законодательству РФ, Закону о рекламе, а также при нарушении прав третьих лиц или нанесении убытков либо ущерба третьим лицам.

7.6. Компания оставляет за собой право отклонить любой Информационный материал без объяснения причин.

7.7. Страница сайта Клиента, на которую Компания обеспечивает переход, должна корректно открываться в любом из популярных браузеров пользователя Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Safari), не должна содержать вредоносных

программ, а также не должна открывать более одного всплывающего окна.

7.8. Предоставляемые Клиентом Информационные материалы для размещения на Интернет-ресурсах должны соответствовать требованиям, опубликованным по адресу: <http://www.centerreklama.ru/pravila/material>

8. УСЛОВИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СТОРОН

8.1. Стороны по своему усмотрению, в определяемых ими целях и устанавливаемом ими объеме предоставляют другой Стороне доступ к конфиденциальной информации о своей деятельности и взаимно обязуются добросовестно использовать и не разглашать указанную информацию, которая стала им известна в связи с исполнением предмета настоящего Договора, а также полученную ими любым иным способом.

8.2. К конфиденциальной информации в смысле настоящего Договора отнесены сведения следующего содержания, если они не могут быть получены из открытых источников:

- сведения, касающиеся основных направлений деятельности Сторон, их действующих и стратегических планов, проектов, программ и т.п.;
- сведения о технических, программных и технологических разработках и решениях Сторон;
- сведения о финансовом состоянии Сторон, размерах получаемой прибыли, а также иные сведения финансового характера;
- сведения, касающиеся менеджмента Сторон: используемые ими управленческие наработки и решения, способы ведения дел, тактика и стратегия менеджмента и т.п.;
- сведения о маркетинговой политике Сторон: информация о рекламных кампаниях, имеющиеся у Сторон источники и используемые ими способы привлечения клиентов и партнеров и т.п.;
- сведения о бывших, настоящих и потенциальных клиентах и партнерах Сторон;
- сведения о сотрудниках Сторон;
- иные сведения, разглашение, передача, утечка которых может нанести ущерб интересам Сторон;
- сведения о содержании и существенных условиях исполнения Сторонами настоящего Договора.

8.3. Под разглашением конфиденциальной информации в смысле настоящего Договора следует понимать:

- передачу третьим лицам соответствующих документов, содержащих конфиденциальную информацию, в том числе с использованием почтовой, факсимильной связи, электронной почты (e-mail), посредством сети Интернет, а также любым иным способом, позволяющим идентифицировать содержание соответствующих документов;
- сообщение третьим лицам сведений, отнесенных к конфиденциальной информации, в устной либо письменной форме, в том числе с использованием телефонной, почтовой, факсимильной связи, электронной почты (e-mail), посредством сети Интернет, а также любым иным способом, позволяющим идентифицировать содержание соответствующих сведений;
- совершенное любым иным способом доведение до сведения третьих лиц конфиденциальной информации Сторон.

8.4. В случае недобросовестного использования или разглашения конфиденциальной информации потерпевшая Сторона вправе потребовать возмещения прямых доказанных убытков, причиненных ей таким недобросовестным использованием либо разглашением конфиденциальной информации.

8.5. Условия п.п. 8.1 – 8.4 настоящего Договора сохраняют юридическую силу после прекращения действия настоящего Договора в течение трех лет с момента его окончания.

8.6. Стороны взаимно обязуются хранить предоставляемые другой Стороной относящиеся к предмету настоящего Договора документы и деловые бумаги в приспособленном для этого месте, исключающем возможность получения к ним доступа не уполномоченными на то лицами, а также обеспечить работу с ними только уполномоченными на то лицами.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

9.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение

условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном настоящим Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Компания не несет ответственности перед третьими лицами за содержание информации, используемой в размещаемых Клиентом Информационных материалах, а также за имущественный, моральный или какой-либо иной ущерб, причиненный в результате использования третьими лицами указанной информации.

9.3. Компания не несет ответственности за перебои в предоставлении доступа посредством сети Интернет к Интернет-ресурсам, на которых находятся Информационные материалы, предоставленные Клиентом, если они были вызваны объективными обстоятельствами, связанными с:

- перебоями в электропитании продолжительностью свыше 2 (двух) часов;
 - глобальными перебоями в работе российского и международного сегментов сети Интернет;
 - сбоями систем маршрутизации;
 - сбоями в распределенной системе доменных имен;
 - сбоями, вызванными попытками и/или несанкционированным администрированием третьими лицами Интернет-ресурсов или DoS-атаками;
- в случаях, когда такие обстоятельства не позволяют пользователям получить доступ к Интернет-ресурсу, на котором находятся информационные материалы, предоставленные Клиентом, посредством указания его URL адреса, в период действия таких обстоятельств.

10. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

10.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение явится следствием действия непреодолимой силы («форс-мажор»), то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе массовых беспорядков, запретительных действий властей, стихийных бедствий, пожаров, катастроф и других обстоятельств непреодолимой силы.

10.2. Стороны обязаны в письменной форме уведомить друг друга о существовании форс-мажорных обстоятельств в течение 7 (семи) дней с момента их наступления.

10.3. Если наступление соответствующих форс-мажорных обстоятельств непосредственно повлияло на исполнение Сторонами обязательств в срок, установленный в настоящем Договоре, этот срок соразмерно продлевается на время действия соответствующих обстоятельств.

11. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента заключения и действует до окончания текущего календарного года. В дальнейшем Договор автоматически продлевается на последующие периоды продолжительностью в 1 (один) календарный год, если ни одна из Сторон не заявит о прекращении действия настоящего Договора до 30 ноября (включительно) соответствующего календарного года.

11.2. Любая Сторона вправе расторгнуть настоящий Договор на условиях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, а также в одностороннем порядке, при условии направления письменного предупреждения об этом другой Стороне не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты расторжения настоящего Договора.

12. АКЦЕПТ ОФЕРТЫ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА, ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

12.1. Заключение Клиентом Договора с Компанией осуществляется акцептом настоящей публичной оферты путем последовательного совершения следующих действий:

12.1.1. Ознакомление с условиями настоящего Договора об оказании информационных услуг, приложениями, соглашениями и положениями к настоящему Договору, регулирующими взаимоотношения Сторон и размещенными на сайте

<http://www.centerreklama.ru/>;

12.1.2. Заполнение анкеты Клиента, опубликованной в виде регистрационной формы по адресу: <http://cp.centerreklama.ru/registration>

12.1.3. Самостоятельное определение используемых далее во взаимоотношениях Сторон логина (e-mail Клиента) и пароля длиной не менее пяти символов, включающего цифры, заглавные и прописные буквы латинского алфавита;

12.1.4. Отправка регистрационной формы в Компанию через интерфейс на сайте

<http://www.centerreklama.ru/>;

12.2. Клиент не вправе уступить или каким-либо иным образом передать свои права по

настоящему Договору третьему лицу без предварительного письменного согласия Компании.

12.3. Компания вправе по своему усмотрению без согласия Клиента уступить или каким-либо иным образом передать свои права по настоящему Договору третьим лицам, направив Клиенту соответствующее уведомление посредством электронной почты в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты такой уступки или иной передачи.

12.4. Клиент несет полную ответственность за сохранность своих логина и пароля доступа к лицевому счету в Сервисе «ЦентрРеклама» и за убытки, которые могут возникнуть по причине несанкционированного использования его логина, пароля и/или канала доступа. Компания не несет ответственности и не возмещает убытки, возникшие по причине несанкционированного доступа третьих лиц к информации о счете Клиента.

12.5. Клиент не вправе передавать третьим лицам логин и пароль, позволяющие получать доступ к Пользовательскому интерфейсу сервиса «ЦентрРеклама» и иным сервисам, предоставляемым Компанией. Все действия, требующие использования логина и пароля, считаются совершенными Клиентом.

12.6. Внесение изменений (дополнений) в настоящий Договор, изменение порядка, объема и условий оказания услуг, производится Компанией в одностороннем порядке. Уведомление о внесении изменений (дополнений) в настоящий Договор осуществляется Компанией путем обязательного размещения указанных изменений (дополнений) на сайте Компании по адресу: [http://www. centerreklama.ru/](http://www.centerreklama.ru/). Все изменения (дополнения), вносимые Компанией в настоящий Договор, вступают в силу и становятся обязательными для всех лиц, являющихся Клиентами настоящего Договора с момента их размещения по вышеуказанному адресу. В случае несогласия с изменениями настоящего Договора Клиент вправе расторгнуть настоящий Договор в соответствии с определенным в нем порядком. Все приложения, изменения и дополнения к настоящему Договору являются его составной и неотъемлемой частью.

13. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО И ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

13.1. Отношения Сторон по настоящему Договору регулируются нормами действующего законодательства Российской Федерации и международного права.

13.2. Стороны принимают меры к разрешению всех споров и разногласий, вытекающих из настоящего Договора или в связи с его исполнением, путем переговоров.

13.3. В случае невозможности разрешения споров и разногласий, вытекающих из настоящего Договора или в связи с его исполнением, путем переговоров, они подлежат рассмотрению в суде соответствующей юрисдикции по местонахождению Компании.

Сервис мультимедийной контекстной рекламы «ЦентрРеклама»

Контактная информация:

Электронная почта: help@centerreklama.ru

Skype: CenterReklama

Телефон: +7 (495) 989-14-27